

# La compétitivité des produits sur le marché – Cas d'un vélo électrique

Équipe :	Classe :	Grp :
----------	----------	-------

## Contexte :

Votre équipe fait partie du département de recherche et développement (R&D) d'une entreprise qui conçoit des **vélos électriques**. La demande pour ces vélos augmente rapidement, mais la concurrence est rude. Vous devez analyser la compétitivité de votre produit et proposer des améliorations pour le rendre plus attractif sur le marché.

## Partie 1 : Analyse de la compétitivité du vélo électrique

**Consignes :** Vous disposez des informations suivantes concernant votre vélo électrique actuel et ses principaux concurrents :

Caractéristiques	Votre produit	Concurrent A	Concurrent B
Prix de vente (€)	1 500	1 400	1 600
Autonomie (km)	80	60	100
Temps de recharge (heures)	3	5	4
Poids (kg)	18	20	19
Fonctionnalités supplémentaires	GPS, freinage automatique	GPS	Suspension ajustable, GPS
Matériaux utilisés	Aluminium	Aluminium	Carbone
Garantie (années)	2	2	3

**Q1** - En vous appuyant sur les informations ci-dessus, analysez les **points forts** et les **faiblesses** de votre produit par rapport à la concurrence.

--

**Q2** - Identifiez les **avantages compétitifs** de votre vélo électrique . Vous pouvez calculer des rapports afin de déterminer les avantages compétitifs (par exemple prix/autonomie ou encore Autonomie /temps de recharge.).

**Q3** - Quelles sont les caractéristiques qui pénalisent la compétitivité de votre produit ?

**Q4** - Quels sont, selon vous, les critères **les plus importants** pour un client qui souhaite acheter un vélo électrique ?

**Q5** - Classez ces critères par ordre d'importance et justifiez votre choix.

## **Partie 2 : Innovation et compétitivité**

L'innovation joue un rôle clé dans la compétitivité des produits sur le marché. Votre équipe de R&D a la possibilité de développer une nouvelle fonctionnalité pour le vélo électrique : **un système de recharge via des panneaux solaires intégrés dans le cadre.**

**Q6** - En quoi cette innovation pourrait-elle améliorer la compétitivité de votre vélo électrique sur le marché ? (lister les avantages et inconvénients)